

WZORZEC

CONSULTING

programy rozwojowe

szkolenia

dotacje UE i KPO

dla branży

kreatywnej.

oferta 2024



LEGENDA



przygotowanie dokumentacji



szkolenie/konsultacje stacjonarne



szkolenie/konsultacje online



szkolenie zamknięte



opcja: wyjazd integracyjny



usługa odpłatna



usługa nieodpłatna



usługa premium



czas trwania



0 nas

**Zapewniamy specjalistyczne wsparcie dla sektora
kreatywnego**

plany rozwoju (merytoryczne i organizacyjne)

pozyskiwanie dotacji UE i krajowych

realizacja projektów

innowacje w wytwarzaniu i dostarczaniu produktów i usług

podnoszenie kompetencji, kwalifikacji menadżerów i kadr

(szkolenia i doradztwo)

nowe technologie

sponsoring i CSR

To co nas wyróżnia

Usługi realizują bezpośrednio nasi eksperci dziedzinowi, posiadający praktyczne doświadczenie w danym obszarze merytorycznym, w którym się specjalizują od lat.

Realizujemy zakres usług w obszarze merytorycznym, którego sami jesteśmy praktykami.

Cały czas rozwijamy siebie i unowocześniamy ofertę, wprowadzając tematy i rozwiązania funkcjonujące z powodzeniem za granicą.

Dbamy o Was bezpośrednio. Przy współpracy długofalowej otrzymujecie dedykowanego opiekuna.

W pracy z naszymi klientami nie korzystamy ze wsparcia stażystów czy wolontariuszy.

2% naszych zysków przekazujemy na działania społeczne. Informujemy klienta dla kogo wsparcie będzie przekazane.

Zapraszamy do współpracy

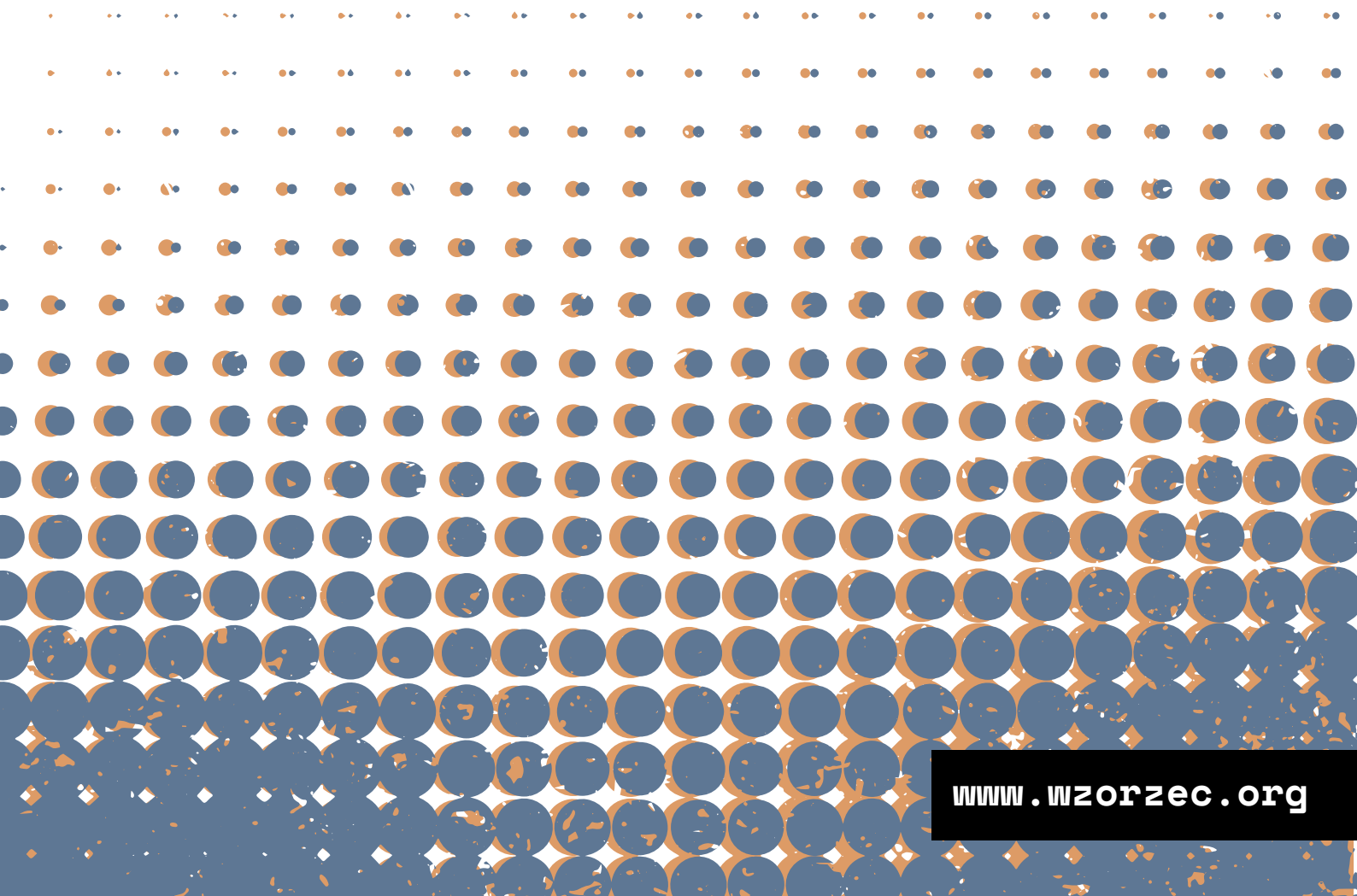
kontakt@wzorzec.org

tel. 500 822 456

www.wzorzec.org



SZKOLENIA



Strategia rozwoju instytucji

OBSZARY TEMATYCZNE

- strategia rozwoju- założenia generalne
- różnice w podejściu do strategii sektor publiczny i sektor komercyjny
- misja organizacji- czyli po co jesteśmy
- analiza otoczenia i konkurencji- wprowadzenie do metodyki
- metoda gromadzenia obiektywnych danych do strategii
- wizja organizacji- miejsce w przyszłość
- mapowanie zasobów instytucji
- praktyczne wymiary planu strategicznego
- cele organizacji krótko i długoterminowe
- przykłady dobrych praktyk i rozwiązań

DLA KOGO

- kadra zarządzająca
- pracownicy odpowiedzialni za rozwój instytucji
- przedstawiciele organów nadzorujących jednostki
- osoby i autorytety mający wpływ na kształt organizacji i jej postrzeganie

POZIOM

- średniozaawansowany

EFEKTY

Uczestnicy będą znać i umieć przeprowadzić organizację przez wszystkie etapy służące przygotowaniu strategii, w taki sposób, aby nie była ona jedynie dokumentem koniecznym, ale faktycznym odniesieniem do zadań przed jakimi stoi organizacja w oparciu o jej ograniczenia i zastany potencjał.



8 godzin

Strategie dziedzinowe i plany operacyjne instytucji

OBSZARY TEMATYCZNE

- strategia rozwoju, a strategie dziedzinowe
- strategia finansowania/fundraisingowa organizacji
- strategia organizacyjna i rozwojowa pracowników
- strategia komunikacyjna
- strategia rozwoju cyfrowego
- plany operacyjne w oparciu o strategie dziedzinowe

DLA KOGO

- kadra zarządzająca
- pracownicy odpowiedzialni za rozwój instytucji
- pracownicy odpowiedzialni za poszczególne obszary organizacji

POZIOM MENADŻERSKI

- średniozaawansowany
- zaawansowany

EFEKTY

Uczestnicy będą posiadać wiedzę i umiejętności niezbędne do przeprowadzenia wszystkich etapów organizacyjnych, które służą przygotowaniu strategii dziedzinowych. Będą w stanie opracować oraz oceniać roczne plany operacyjne i działania organizacji, uwzględniając założenia strategii dziedzinowych oraz spójne odniesienie do strategii instytucji.



8 godzin

Strategia instytucji i strategii dziedzinowe



W opcji PREMIUM

- **przeprowadzenie przez proces przygotowania strategii instytucji**
- informacja zwrotna nt. funkcjonującej strategii
- identyfikacja luk organizacyjnych i słabych punktów
- przeprowadzanie przez proces tworzenia strategii dziedzinowych
- konsultacja rocznego planu operacyjnego
- ewaluacja zgodności zrealizowanych zadań względem przyjętych strategii

Usługi dodatkowe w tej opcji

- 2 robocze spotkania stacjonarne/online konsultacyjno-warsztatowe w organizacji- **3 x 3 godzin**
- **10 godzin** konsultacji online
- **min.32 godziny** pracy na powstałych planach, dokumentach.



54 godziny

Strategia fundraisingowa i finansowanie działalności instytucji

OBSZARY TEMATYCZNE

- warunki sprzyjające skutecznej strategii pozyskiwania funduszy
- źródła finansowania przedsięwzięć
- metody finansowania
- analiza możliwości uzyskania grantów i dotacji w kontekście zakresu działalności merytorycznej.
- obszary działalności odpłatnej- krajowe uwarunkowania
- aktywne sposoby finansowania działalności.
- fakty i mity w branży zajmującej się pozyskiwaniem funduszy
- analiza udanych i nieudanych kampanii pozyskiwania funduszy
- studia przypadków.

DLA KOGO

- kadra zarządzająca
- pracownicy odpowiedzialni za rozwój instytucji
- project managerowie
- pracownicy odpowiedzialni za poszczególne dziedziny w organizacji

POZIOM MENADŻERSKI

- średniozaawansowany

Uczestnicy będą umieli zaprojektować realistyczną strategię fundraisingową, będą znali aktualne źródła i możliwości pozyskiwania środków. Będą umieli dopasować typy środków do uwarunkowań swojej organizacji.



8 godzin

Sponsoring i współpraca z biznesem

OBSZARY TEMATYCZNE

- zrozumieć sektor biznesu (cele priorytety)
- uwarunkowania i możliwości sponsoringowe na rynku polskim
- usługi i produkty atrakcyjne dla biznesu
- inicjowanie i podtrzymywanie relacji z biznesem
- przygotowanie oferty sponsoringowej: zakres, fakty i mity
- oferta dla biznesu i budowanie relacji wzajemności

DLA KOGO

- kadra zarządzająca
- pracownicy odpowiedzialni za rozwój instytucji
- project managerowie, twórcy wydarzeń
- pracownicy odpowiedzialni za komunikację i marketing

POZIOM MENADŻERSKI

- średniozaawansowany

EFEKTY

Uczestnicy będą umieli zaprojektować realistyczną strategię sponsoringową, będą umieli dostosować źródła środków do uwarunkowań swojej organizacji. Poznają uwarunkowania w zakresie dostępności środków prywatnych i reguły współpracy z sektorem biznesu w Polsce.



8 godzin

Komunikacja wewnętrzna w organizacji

OBSZARY TEMATYCZNE

- praca w twórczym i różnorodnym środowisku
- reguły komunikacji wewnętrznej
- najczęstsze problemy w komunikacji (przyczyny i rozwiązania)
- komunikacja wewnętrzna, a struktura organizacyjna
- manipulacja i nadużycia w komunikacji
- narzędzia i metody komunikacji zdalnej

DLA KOGO

- kadra zarządzająca
- pracownicy organizacji
- stażyści, wolontariusze
- współpracownicy zewnętrzni

POZIOM MENADŻERSKI

- średniozaawansowany

EFEKTY

Uczestnicy będą umieli zaprojektować/zaproponować reguły komunikacji wewnątrz organizacji. Będą w stanie zidentyfikować i nazwać przyczyny nieefektywnej komunikacji w swojej organizacji oraz zaproponować rozwiązania na te sytuacje. Będą umieć czytać przejawy nadużycia czy manipulacji w komunikacji. Będą umieli zaproponować standardy komunikacji ułatwiające organizację i podnoszące efektywność pracy.



8 godzin

Komunikacja i analizy potrzeb adresatów działań

OBSZARY TEMATYCZNE

- analiza odbioru organizacji i jej wytworów
- analiza dobrych i słabych stron dostarczanych produktów i usług
- mody i trendy w badaniu i angażowaniu publiczności, adresatów działań
- "persony" adresatów oferty organizacji
- analiza konkurencji
- kryteria atrakcyjności produktów i usług
- kryteria satysfakcji
- kanały dotarcia do publiczności
- informacja zwrotna nt. satysfakcji adresatów wydarzeń
- formaty badawcze względem rodzaju prowadzonych działań

DLA KOGO

- kadra zarządzająca
- pracownicy organizacji odpowiedzialni za tworzenie oferty
- pracownicy organizacji odpowiedzialni za komunikację oferty
- publiczność

POZIOM MENADŻERSKI

- średniozaawansowany

EFEKTY

Uczestnicy będą umieli przeprowadzić efektywne i adekwatne badanie adresatów działań, uwzględniające specyfikę dostarczanych produktów i usług. Będą umieli przeprowadzić analitykę odbioru i postrzegania instytucji w oparciu o dostępne dane.



8 godzin

Budowanie wizerunku organizacji

OBSZARY TEMATYCZNE

- analityka postrzegania organizacji- składowe
- analityka obecności i postrzegania organizacji w otoczeniu geograficznym
- analityka obecności organizacji w środowisku/branży
- analityka postrzegania organizacji w sieci
- metodyka odkrywania prawdziwych kreatorów wizerunku organizacji
- budowanie wizerunku organizacji w oparciu o miejsca i ludzi
- budowanie wizerunku organizacji w oparciu o dostarczane produkty i usługi
- zewnętrzne bariery w projektowaniu wizerunku i postrzeganiu organizacji

DLA KOGO

- kadra zarządzająca
- pracownicy organizacji odpowiedzialni za komunikację zewnętrzną

POZIOM MENADŻERSKI

- średniozaawansowany i zaawansowany

EFEKTY

Uczestnicy będą umieli zidentyfikować mocne i słabe strony wizerunku organizacji oraz zaprojektować działania służące polepszeniu - przy wykorzystaniu już prowadzonych działań bieżących.



8 godzin



Rozwój instytucji

DOTACJE UE 2021-2027, KPO

PAKIET 1

- konsultacja założeń i pomysłu na dotację
- **sprawdzenie napisanego przez klienta projektu oraz skorygowanie go w zakresie formalnym**
- informacja zwrotna na temat jakości materiału i ew. braków
- warsztat online dot. dot. szczegółów konkursu

PAKIET 2

- konsultacja pomysłu na dotację
- sprawdzenie napisanego przez klienta projektu oraz skorygowanie go w zakresie formalnym
- **skorygowanie opisów merytorycznych, harmonogramu i budżetu pod kątem przewagi konkurencyjnej**
- informacja zwrotna na temat jakości materiału i ew. braków
- **uzupełnienie ustalonych braków**
- warsztat online dot. szczegółów konkursu

PAKIET 3

- konsultacja założeń i pomysłu na dotację
- **zaproponowanie koncepcji projektu**
- **napisanie projektu**
- **zaproponowanie budżetu i harmonogramu**
- informacja zwrotna na temat jakości materiału i ew. braków
- uzupełnienie ustalonych braków
- warsztat online dot. szczegółowych założeń dedykowanych konkursów

PAKIET 4

- konsultacja założeń i pomysłu na dotację
- zaproponowanie koncepcji projektu
- napisanie projektu
- zaproponowanie budżetu i harmonogramu
- informacja zwrotna na temat jakości materiału i ew. braków
- **prowadzenie całego procesu komunikacji z Operatorem**
- **negocjacja umowy dotacyjnej**
- **koordynacja administracyjna i rozliczenie projektu**
- warsztat online dot. szczegółowych założeń dedykowanych konkursów



warsztat online

Wsparcie działań projektowych- obsługa dotacji

OBSZARY WSPARCIA- cały zakres

- monitoring rynku dotacyjnego i dopasowanie źródeł finansowania pod kątem potrzeb instytucji/firmy
- negocjacje zakresu projektu z Operatorem (przed podpisaniem umowy)
- negocjacje zakresu projektu z Operatorem (po podpisaniu umowy: aktualizacje, aneksy)
- koordynacja administracyjna projektu/dotacji
- koordynacja finansowa- rozliczenie projektu
- monitoring i sprawozdawczość projektu
- przygotowanie treści postępowań i zamówień na potrzeby projektu
- projektowanie i proponowanie działań zabezpieczających realizację projektu
- projektowanie i wdrażanie działań naprawczych w sytuacjach projektów realizowanych/ przygotowanych przez inne firmy czy organizację samodzielnie
- wsparcie w realizacji wskaźników produktu i wskaźników rezultatu
- identyfikacja zagrożeń realizacyjnych w trakcie



min. 4 miesiące
realizacyjne

Audyt organizacyjny wraz z rekomendacjami

OBSZARY WSPARCIA

- identyfikacja mocnych i słabych stron posiadanych struktur organizacyjnych
- analiza standardów pracy i funkcjonowania na poziomie organizacji
- analiza i opracowanie rekomendacji w zakresie projektowania procesów organizacyjno- zarządczych w instytucji
- analiza i opracowanie rekomendacji w zakresie zarządzania zasobami posiadanymi przez instytucję, przy uwzględnieniu specyfiki sektorowej
- **analiza efektywności prowadzonych projektów i zadań w organizacji**
- **rekomendacje w zakresie optymalizacji zasobów i procesów organizacyjnych**
- monitoring wdrożeniowy
- korekty wdrożeniowe



min.4 miesiące
realizacyjne

Audyty projektów i przedsięwzięć

OBSZARY TEMATYCZNE- zakres całościowy

- audyt jakościowy przedsięwzięcia
- audyt komunikacyjny zrealizowanego przedsięwzięcia
- audyt organizacyjny zrealizowanego przedsięwzięcia
- audyt finansowy zrealizowanego przedsięwzięcia
- analiza przedsięwzięć konkurencyjnych
- monitoring wdrożeniowy
- korekty wdrożeniowe
- identyfikacja "szarej strefy" przedsięwzięcia



min.10 h konsultacji

**ZAPOZNAJ SIĘ
Z NASZĄ AKTUALNĄ
OFERTĄ SZKOLEŃ
OTWARTYCH
I PROJEKTÓW**

